

# SILVESTER KUUSK

- TILLVÄXT
- VARUMÄRKESIDENTITET
- STORYTELLING

## CV

www.hellosly.com

+358 408 480 543  
silvesterkuusk@gmail.com  
Helsingfors/Vasa, Finland

## Kort om mig

Att bygga nätverk, utveckla varumärken och skapa digitala produkter beskriver min ideala vardag. Jag håller en stark community-anda och tror stenhårt på att bästa vägen till att uppnå mål - även individuella - är genom att jobba tillsammans och hjälpa varandra på vägen. Jag vill alltid **se alla lyckas**.

Jag är *kreativ* men också *tekniskt kunnig*. Kommer från en multikulturell bakgrund och behärskar flera språk. Mina erfarenheter har lärt mig att både märka detaljer och se en större bild. Starka sociala färdigheter och mångsidiga kunskaper gör att jag är mycket flexibel och lätt anpassad till olika miljöer.

Som en väldigt **passionsdriven** individ, försöker jag tackla varje situation med en positiv attityd. Dricker enligt känslan kaffe eller citronvatten och ser till att ha en balanserad livsstil. Jag gillar att analysera och tolka data, är enkel att jobba med och strävar alltid efter att göra mitt bästa och långvariga intryck. Mitt mål är att jobba hårt och att vara en inspirerande förebild till så många som möjligt.

På **fritiden** är jag mycket med familjen, lär mig nya saker, musicerar och upptäcker världen med mina kameror.

## Arbetserfarenhet

Innehållsskapare  
Tillsvidare

### Frilans

Betalt frilansarbete inom webbutveckling, grafisk/ux design, foto/video, marknadsföring och evenemangsproduktion.

Marknadsförings  
& Webbansvarig  
2013 - 2021  
(deltid)

### Ab OK Kate Oy

Webb- och dataunderhåll, annonsering, CRM, grafisk design och varumärkesidentitet.

Kursassistent  
2019 - 2021  
(deltid)

### Åbo Akademi

Kursassistent på fakulteten för samhällsvetenskaper och ekonomi. Höll fysiska/digitala föreläsningar, ledde övningsgrupper, utvärderade kursarbeten.

Analytics &  
Reporting Trainee  
sommar 2017

### Wärtsilä Oyj

Utvecklade ett interaktivt rapporteringsverktyg för att analysera tillväxtområden och prestandan av olika nyckeltal.

## Utbildning

MBA (utbyte)  
2019 - 2020  
(10 mån)

### SDSU / Central Church (USA)

Cybersecurity-programmet i San Diego State University. Efter utbytet en obeald praktik på två månader för Central Church media-team i Las Vegas, Nevada.

Ekonomie  
Magister  
2022\*

### Åbo Akademi (FIN)

Avlagd kandidatexamen med huvudämne i Informationssystem. Magisterexamen till sommaren 2022.

Biämnerna: Internationell Marknadsföring; Datavetenskap

Sjävlärande

### Online utbildningsplattform

Mycket aktivt självutbildning via kända online-plattform, ex: Udemy, CourseHero, Khan Academy, Skillshare, mm.

## Kompetenser

### Kreativa

- Prof. foto / video
- Webbdesign och UX
- Ett bra designöga
- Förstår trender
- Gillar att experimentera

### Tekniska

- Dataanalys
- Datasäkerhet
- Kan många program
- IT-utbildad
- Bekant med processer

### Sociala

- Sociala medier
- 2x styrelseposter
- Evenemangsproduktion
- Många volontärprojekt
- Öppen och utåtriktad

## Favoritverktyg:



WWW.HELOSLY.COM

